Transparència 2021

INTRODUCCIÓ

COMPLINT AMB LA LLEI DE TRANSPARÈNCIA

Cada any justifiquem els nostres ingressos i despeses amb detall del què, com i on s'inverteix pel desenvolupament de les activitats. Des de Dones en xarxa, creiem que rendir comptes és la millor manera de continuar amb la confiança de la comunitat.

MISSIÓ

Dones en xarxa és una entitat sense ànim de lucre que neix l'any 2004 d'un grup de dones feministes i progressistes amb la finalitat d'apoderar les dones en l'àmbit digital i per combatre la bretxa digital de gènere, fomentant l'emprenedoria i el lideratge a través d'estretègies de sororitat, cooperació, participació i visibilització de l'opinió de les dones a la xarxa i creació de nous espais de networking. Dones en xarxa incorpora en les seves activitats la perspectiva de gènere a través de: continguts centrats en visibilitzar i donar protagonisme a les dones, també les del sector TIC, llenguatges inclusius, i un afany per la pluralitat de visions del feminisme, considerant que no existeix un únic model de dona i que s'han de visibilitzar les formes diverses de pensar i viure el món desde la perspectiva de gènere.

DOCUMENTS i ESTADÍSTIQUES

1. COMPONENTS JUNTA DIRECTIVA

Lourdes Muñoz Santamaría - Presidenta

Maria Carme Sánchez Martín - Secretària

Carme Freixa Zurita - Tresorera

1.1. ORGANIGRAMA D'EMPRESA



2. BALANÇ SITUACIÓ 2021

INGRESSOS	
Ajuntament Barcelona	6.975,00€
Generalitat + ICD	11.078,83€
Diputació de Barcelona	3.766,54€
Servei d'Ocupació Catalunya contractació 30plus	9.715,00€
Servei d'Ocupació Catalunya joves en pràctiques	4.912,36€
Servei d'Ocupació Catalunya-ESAL	22.873,96€
TOTAL	**59.321,29€**
DESPESES	
Factures Activitats	20.500,00€
Nòmines	22.030,49€
Colaboradores estables	3.000,00€
Consultoría - proyectos LM	6.000,00€
Fondo provisión - entidad	7.790,80€
TOTAL	**59.321,29€**

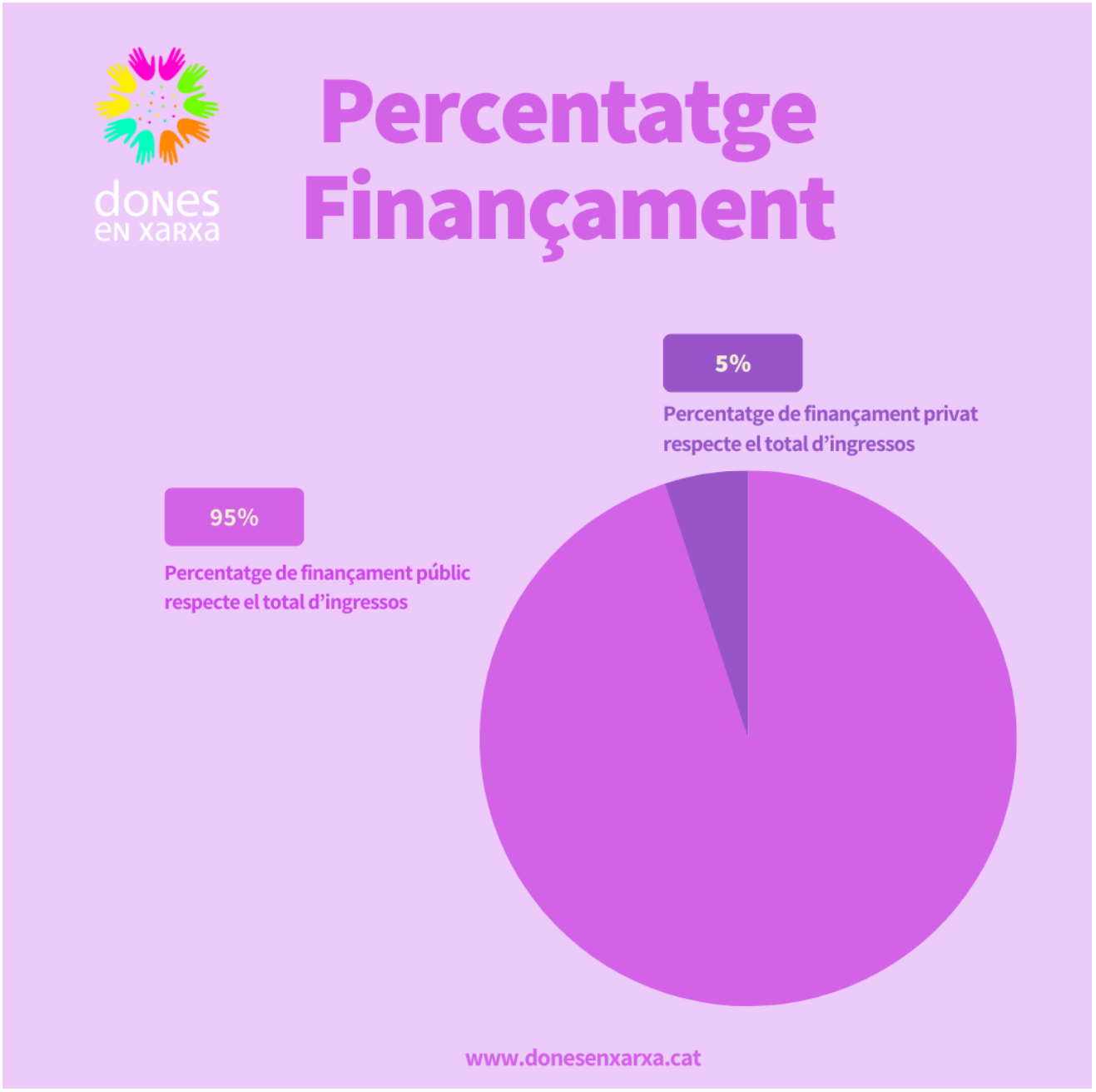
Balanç final: **0€**

3. DISTRIBUCIÓ D'INGRESSOS

Percentatge de finançament propi respecte el total d'ingressos	0%
Percentatge de finançament privat respecte el total d'ingressos	5%
Percentatge de finançament públic respecte el total d'ingressos	95%

TOTAL **100%**

3.1. REPRESENTACIÓ DISTRIBUCIÓ D'INGRESSOS



4. SUBVENCIONS ATORGADES I DENEGADES

Ajuntament Barcelona	Equal - Violències a l'àmbit digital	**ATORGADA**
Ajuntament Barcelona	Promoció de les dones a l'àmbit digital	**ATORGADA**
DT	Equal - Violències a l'àmbit digital	**ATORGADA**
DIBA	Promoció de les dones a l'àmbit digital	**ATORGADA**
ICD	Promoció de les dones a l'àmbit digital	**ATORGADA**
SOC contractació 30plus	Convocatòria per persones de 30 i més any. contractació marisela	**ATORGADA**
SOC joves en pràctiques	Convocatòria per Joves en Pràctiques	**ATORGADA**
SOC	ESAL	**ATORGADA**

5. ENTITATS FINANÇADORES

Administració	Import	Percentatge sobre el total
Ajuntament Barcelona	**6975€**	**11,76%**
Generalitat + ICD	**11.078,83€**	**18,68%**
Diputació de Barcelona	**3.766,54€**	**6,35%**
Servei d'Ocupació Catalunya contractació 30plus	**9.715,00€**	**16,38%**
Servei d'Ocupació Catalunya joves en pràctiques	**4.912,36€**	**8,28%**
Servei d'Ocupació Catalunya- ESAL	**22.873,96€**	**38,56%**
TOTAL	**59.321,29€**	**100%**

5.1 REPRESENTACIÓ ENTITATS FINANÇADORES



6. ACTIVITATS

Les activitat que hem realitzat al 2021 són:

- **Dinamitzar l'espai web - donesenxarxa.cat** - especialitzada la promoció de les activitats que utilitzin les tecnologies ,projectes tecnològics liderats per dones, divulguem totes les iniciatives a través dels diversos canals virtuals, on hem difós esdeveniments territorials amb els ajuntaments que tenim establerta una col·laboració i creació d'articles de fons amb continguts relacionats amb la bretxa digital de gènere.
- **Fer una sèrie d'articles sobre la presència de les dones a l'àmbit digital i bretxa digital de Gènere**. Recopilació i resum de diversos informes i estudis per divulgar les dades principals. Mantenir, dinamitzar, actualitzar l'espai virtual dones en xarxa on aboquem els continguts creats per després compartir-los a través dels nostres canals i les xarxes socials: Facebook (4 Pàgines, 5 Perfils, 3 Grups) Twitter (1 Compte principal mes 9 de territorials) Instagram, LinkedIn (perfil + Grup) MeetUp (diferents grups).
- **Creació de continguts i materials per a la campanya de "Dones feministes a les xarxes"**. Hem recollit 35 comptes de twitter, tiktok i Instagram de dones on hi són referents i els hi hem dissenyat i realitzat una campanya de promoció a twitter, Instagram, facebook i linkedin.
- **Noies, Les TIC son nostres:** Portal dedicat a fomentar les vocacions STEM entre noies joves amb el testimoni audiovisuals de dones professionals del sector. Durant l'any 2021 s'ha realitzat una campanya a les xarxes per promocionar les vocacions STEM a partir de tots els materials del projecte. S'ha promocionat materials audiovisuals i pàgina web
- **Coctels&Net ,** Xarxa de comunicadores digitals es una xarxa i espai de trobada consolidada fa anys entorn a l'entitat que a través de la convocatòria de trobades, vol que les dones compartim coneixements sobre l'ús de xarxes socials i els

puguin aplicar als seus projectes vitals i professionals. Esdeveniment online actualment. Promoció i creació de materials i difusió posterior. S'han realitzat 2 esdeveniments de networking online.

- Esdeveniment 1

Títol: Coctels&Net amb Bethlem Boronat (Periodista especialitzada en metodologies creatives)
Ponents: Bethlem Boronat (presentada per Teresa Amor)
Data: 8 d'Abril 19:30h
Format: Online (Plataforma Zoom)
Durada 1:30h.
Participants: 18 dones

- Esdeveniment 2

Títol: Coctels&Net amb Rosa Matias: "Noves tendències i innovacions en la comunicació digital" (Experta en comunicació corporativa i en formació i habilitats digitals)
Ponents: Rosa Matias
Data: 9 de Juliol 19:00h
Format: Online (Plataforma Zoom)
Durada 1:30h.
Participants: 26 dones

- Cercador Visual de dones (WTIC): Aquest espai web te un format molt intuitiu per promocionar la cerca de BIOS de Dones del sector digital El cercador conté referents de l'àmbit digital en diferents subsectors del sector TIC (de l'àmbit de les telecomunicacions, transformació digital, startups, big data, etc)
Accions vinculades al projecte:
S'ha dissenyat una campanya específica per promocionar l'ús WTIC a les diverses xarxes socials durant la primavera i la tardor de 2021

- **Hem promocionat i/o col·laborat en la comunicació de diversos projectes en clau feminista:**

·Campanya #DonesAmbCategoria de la Viquipèdia Catalana. En coordinació amb el grup de dones de la Viquipèdia Catalana.

Dinamitzat la xarxa de "Dones comunicant en xarxa" (Coctels&Net)

-**Promogut Wtic. Cercador Visual de dones de l'àmbit Digital.**

-Impulsat “Noies, les TIC són Nostres”
-Organitzat el VII “WomanLiderTIC" 19/11/2021
-Organitzat el "Repte dones Startup" Espai web d’aprenentatges per a dones que lideren startups tecnològiques.
- A debat : les violències masclistes a les xarxes socials 30/11/2021
- Generar Xarxa.
Visibilitzar dones referents. veus joves a xarxes.
- Generar eines/pautes per a protecció de les dones a les Xarxes Socials.
- Actualizar Banc de dades. Estudi Equal. Violència masclista a les xarxes socials.

FORMULARI DE SATISFACCIÓ
Recollida agraïments, queixes i suggeriments
https://forms.gle/xmjkHjyryqDK6cUS6

CONTACTA AMB NOSALTRES
Correu electrònic:
Donesenxarxa@donesenxarxa.cat